

Young Innovations – der erste IDS-Auftritt

Erstmals auf der Messe vertreten war der amerikanische Dentalkonzern Young Innovations. Er expandiert derzeit in Europa und eröffnete Ende letzten Jahres eine neue Niederlassung in Heidelberg. Das Unternehmen mit Sitz in Chicago ist in den USA in vielen Bereichen Marktführer und produziert darüber hinaus Handelsmarken für die weltweit grössten Dentalhändler. Auf der IDS lag der Fokus auf Produkten für die Prophylaxe.



Jeannine Fink, Marketing Europe, und Frank Whyte, Director of Sales.



Zooby® sorgt für fröhliche Momente in der Zahnarztpraxis.



Die Produkte von Microbrush sind bereits im Schweizer Markt bekannt. Das Parotispflaster von Microbrush ist in zwei Größen erhältlich.

Präsentiert wurde Young Dental, die weltbekannte Linie für die professionelle Zahncleansing. Gezeigt wurden neue Polierkelche und Einweg-Prophy-Winkelstücke sowie Pasten zum Polieren und zur Entfernung von Verfärbungen. Diese überzeugen mit bemerkenswerter Effizienz, hervorragender Aufhellung dank Backpulver und neutralem ph-Wert.

Für die professionelle Zahncleansing bei Kindern war die Marke Zooby® am Start. Die bunten Prophylaxeprodukte sind dekoriert mit Tieren von A wie Alligator bis Z wie Zebra. Das sorgt für eine angstfreie Therapie in entspannter Atmosphäre und schafft eine positive Grundlage für den nächsten Besuch in der Praxis. Die jungen Patienten haben zahlreiche Polierpasten in beliebten Geschmacksrichtungen zur Auswahl.

Eine weitere Innovation sind Reflective Dry-Tips® von Microbrush®. Die Parotispflaster halten während der Behandlung die Zähne trocken und sind eine ideale Ergänzung zu Speichelsauger und Watterollen, denn die extrem aufnahmefähigen Zellstoffkissen werden an der Wangeninnenseite direkt vor der grössten Speicheldrüse platziert. Die Pads sind einseitig mit silbriger Folie beschichtet, die zur Zahncleansing ausgerichtet wird. So entsteht deutlich mehr Helligkeit, etwa für die Anwendung des Mikroskops.

Zu den Gründen für die Expansion in Europa äusserte sich im Rahmen der IDS Dave Sproat, CEO von Young Innovations: „*Unsere Marken Microbrush® und DryTips® sind in Europa bereits sehr bekannt. Darüber hinaus bemerken wir seit einiger Zeit eine grosse Nachfrage nach unserem Prophylaxesortiment sowie ein kontinuierlich gewachsenes Bewusstsein, dass Prävention der Schlüssel zur Mundgesundheit ist. Wir als Leader in diesem Segment haben uns daher entschlossen, Young Dental und Zooby offiziell auf den europäischen Markt zu bringen und unsere über Jahrzehnte erworbene Expertise zur Verfügung zu stellen.*“

Das Unternehmen besitzt bereits seit längerem ein Logistikzentrum in Irland. Seit November sind im deutschen Heidelberg Verwaltung, Marketing und Vertrieb von Young Innovations Europe stationiert. Heidelberg ist hervorragend angebunden an die europäische Dentalindustrie und somit die ideale Plattform für enge Beziehungen zu grossen Händlern, auch gerade in der Schweiz. Genauso wichtig ist der intensive Austausch mit Wissenschaftlern, Kliniken und Praxen und ihr Feedback für die Entwicklung neuer Produkte. Dazu Dave Sproat: „*Im Fokus stehen die Erhöhung der Effizienz, der klinische Mehrwert für den Patienten sowie der Komfort des Behandlers. Wir liefern Premiumqualität, damit Zahnärzte je-*

derzeit das optimale Equipment zur Verfügung haben und immer das beste Resultat erzielen können.“

Über Young Innovations

Young Innovations ist ein führender Entwickler, Hersteller und Händler von hochwertigen Dentalprodukten. Das amerikanische Unternehmen hat seinen Sitz in Chicago, die europäische Zentrale befindet sich im deutschen Heidelberg. Weitere Standorte sind in Kalifornien, Missouri, Wisconsin, Indiana, Illinois und Irland. Das Unternehmen wurde im Jahr 1900 gegründet und befindet sich seit 2013 im Besitz von Linden Capital Partners.

Kontakt

Young Innovations Europe GmbH
Jeannine Fink
Kurfürstenanlage 1
D-69115 Heidelberg
Telefon: +49 (0)6221-434 544 2
Fax: +49 (0) 6221-453 952 6
Mail: info@youngdental.eu
www.ydnt.com